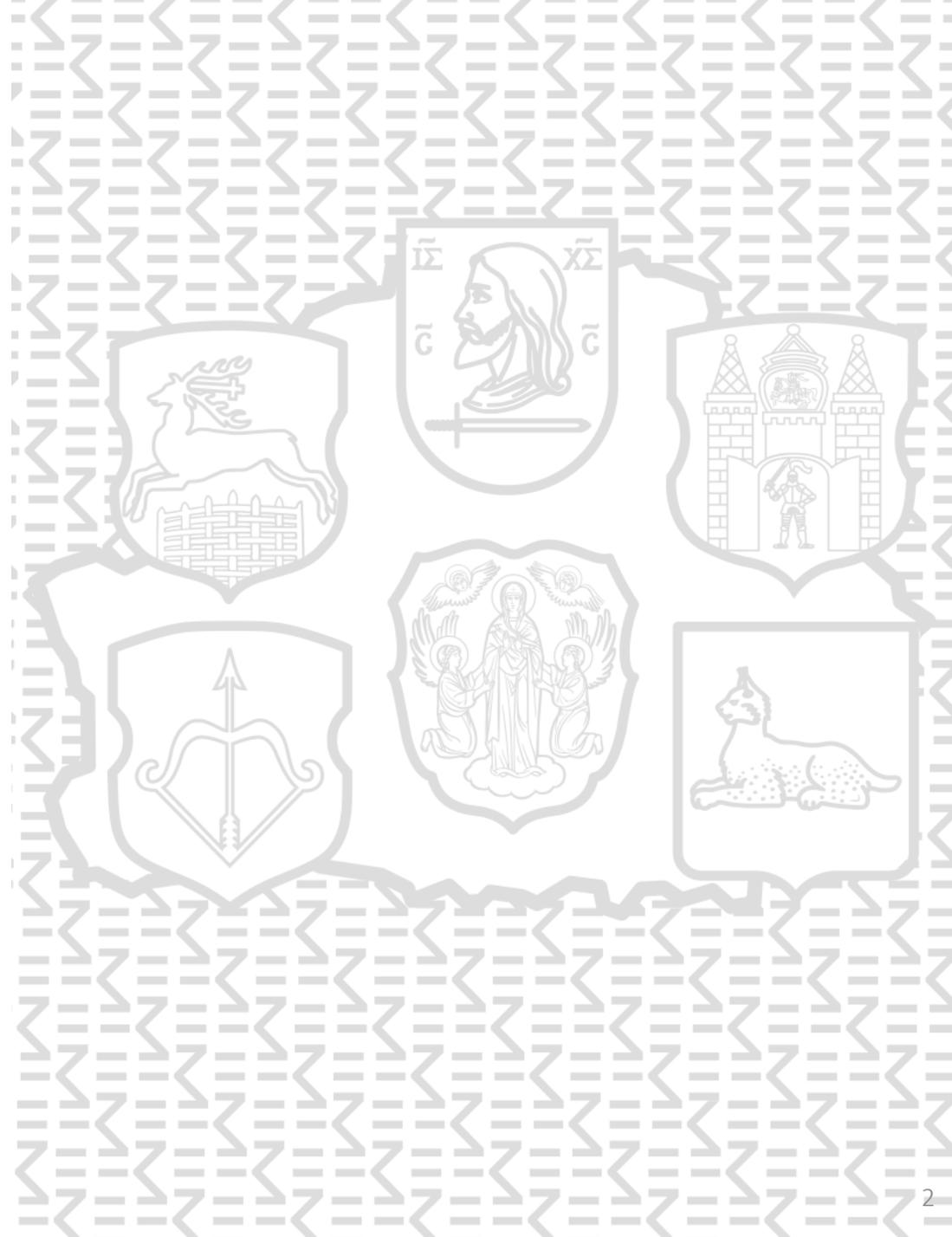


Предпринимательство Витебской области: проблемы и перспективы развития

Марина Слонимский, к.э.н, доцент, доцент Полоцкого государственного университета
ОО «Ассоциация нанимателей и предпринимателей»
Витебской области

marina_slonimska@tut.by

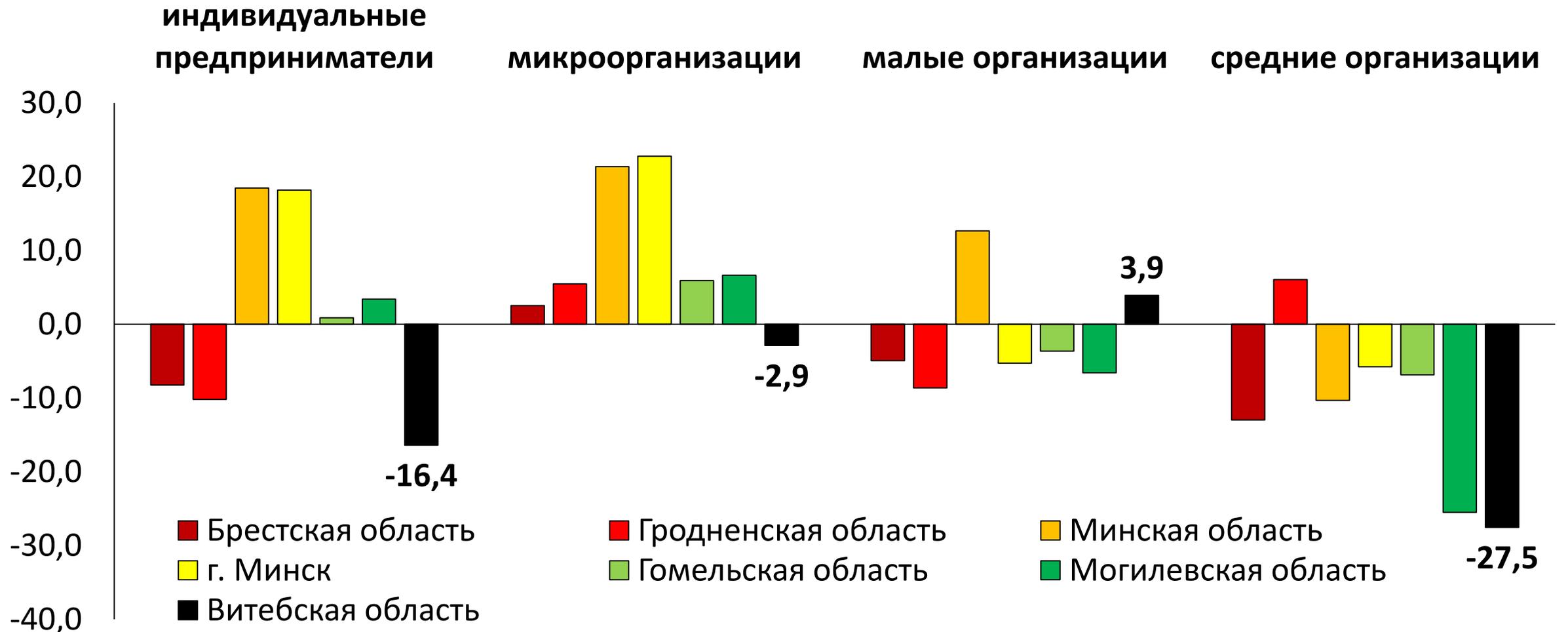
Статистическая характеристика уровня развития предпринимательства Витебской области



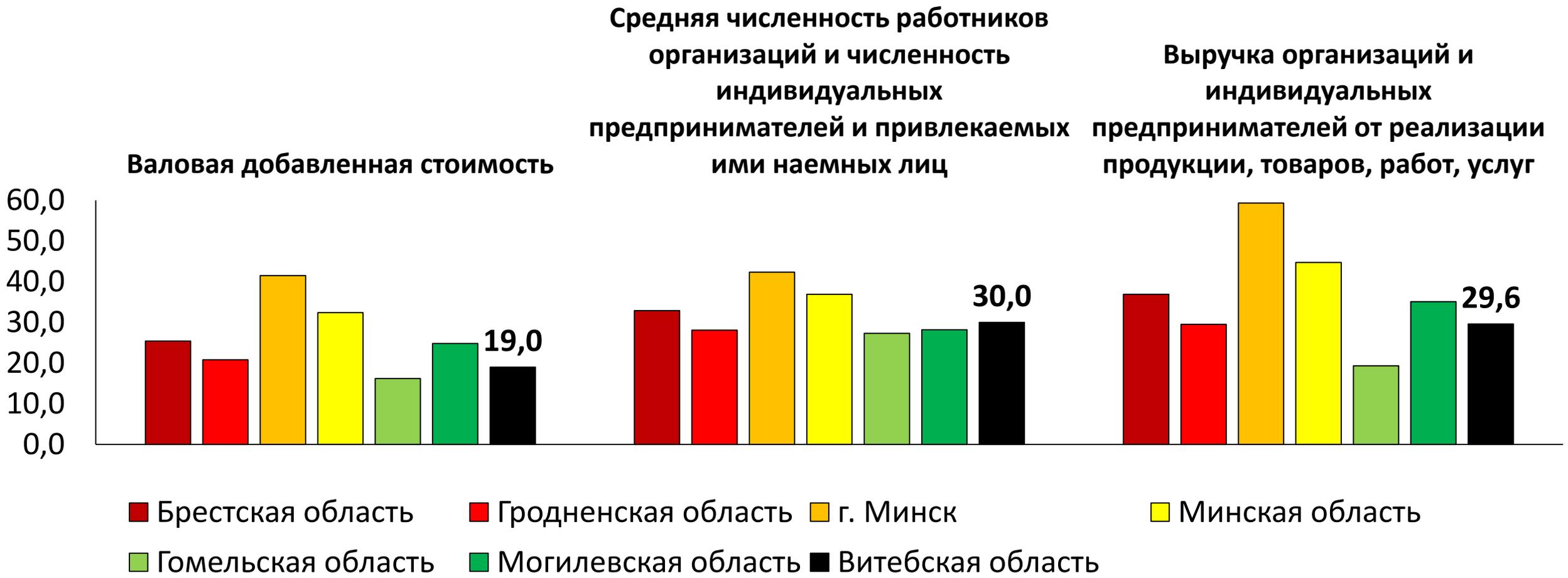
Уровень предпринимательской активности населения и его изменение за 2013-2018 гг. в разрезе регионов Республики Беларусь

	Количество МСП на 1000 жителей на 1.01.2013 г.	Количество МСП на 1000 жителей на 1.01.2019 г.	Изменение количества МСП и ИП на 1000 жителей за 2013-2018 гг.
Республика Беларусь	35,2	37,2	2,0
Брестская обл.	33,1	31,4	-1,8
Витебская обл.	28,8	26,0	-2,8
Гомельская обл.	25,5	26,3	0,8
Гродненская обл.	33,2	31,6	-1,7
г. Минск	52,7	59,1	6,3
Минская обл.	35,4	41,4	6,0
Могилевская обл.	28,6	30,5	1,8

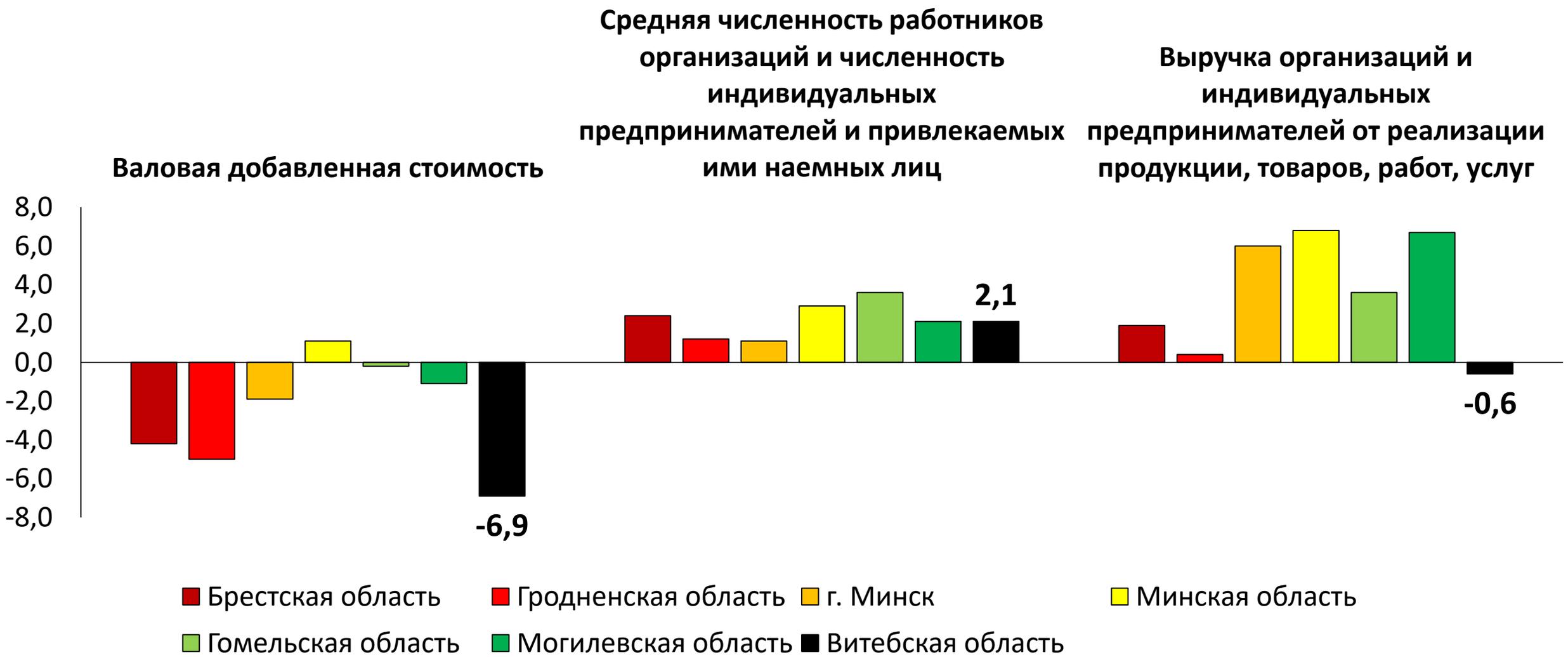
Темпы прироста числа МСП по их видам и регионам Республики Беларусь за 2013-2018 гг.



Удельный вес СМП областей Республики Беларусь в основных экономических показателях их развития по данным за 2018 год



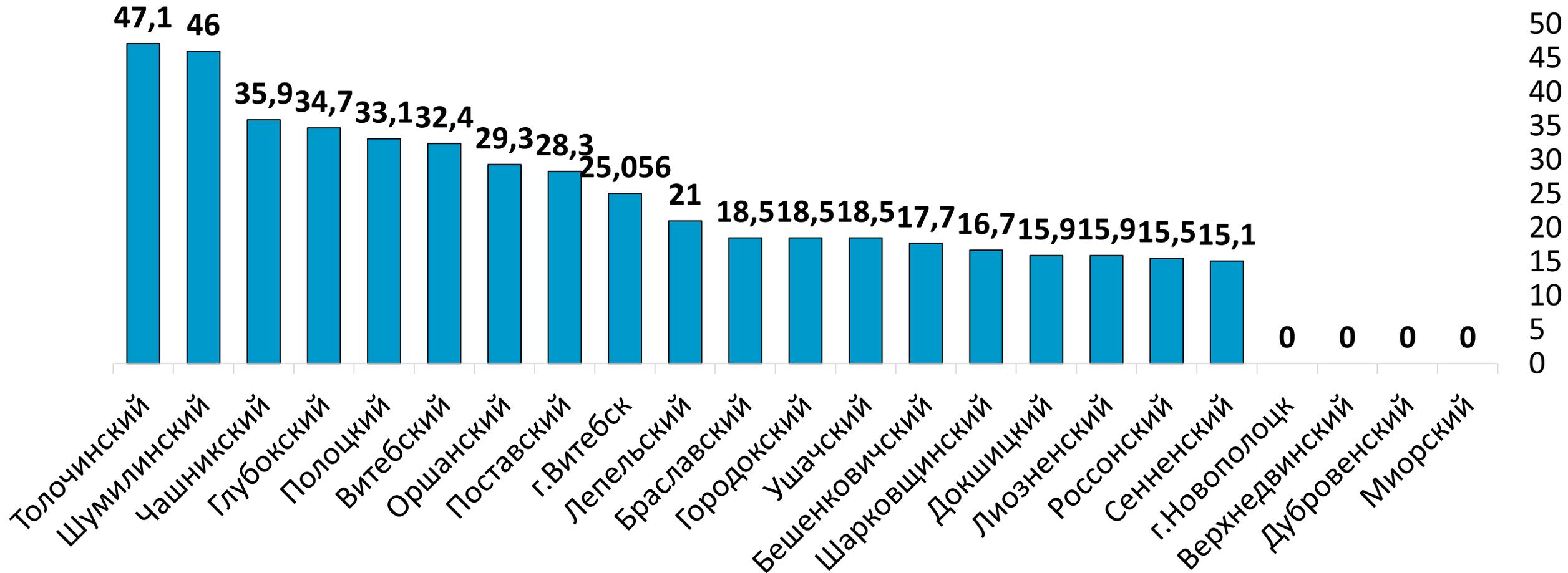
Изменение удельного веса СМП областей Республики Беларусь в основных экономических показателях их развития за 2013-2018 гг.



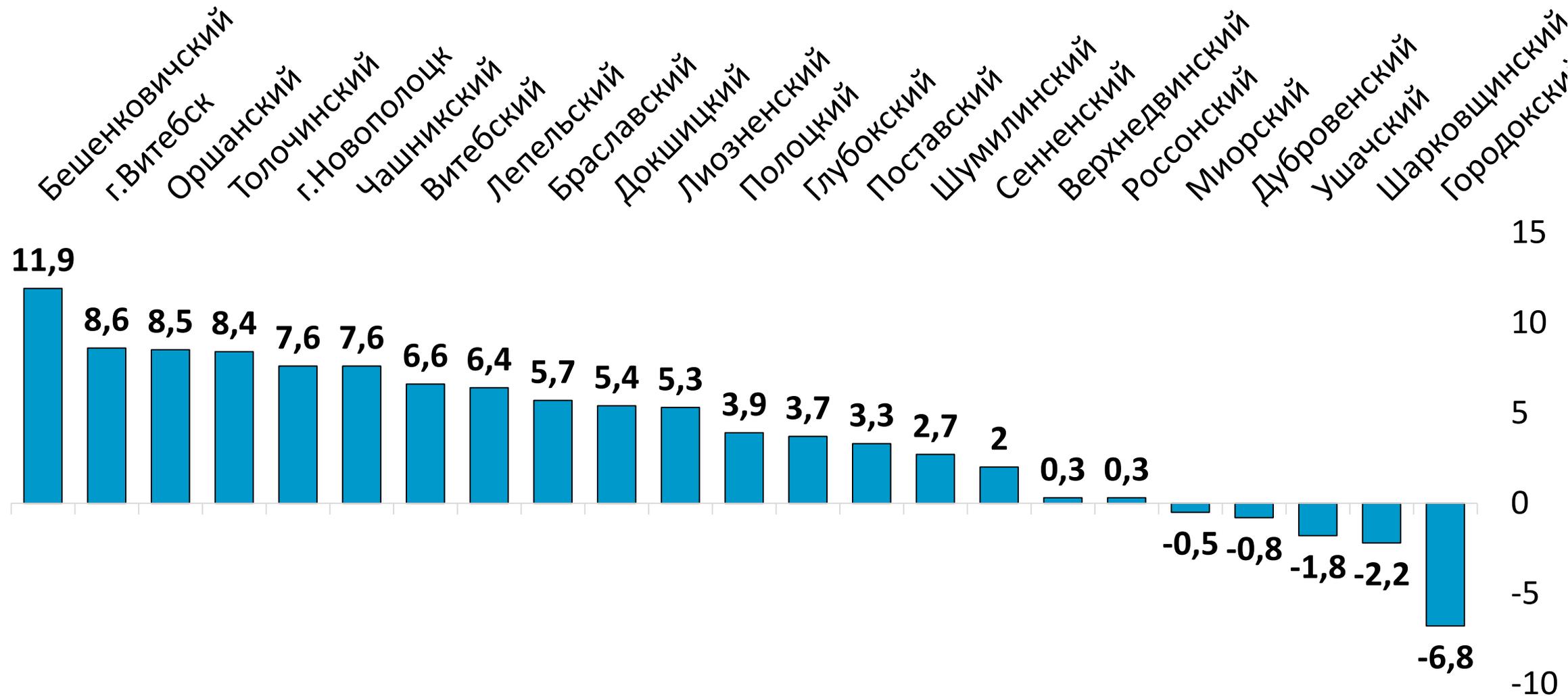
Количество малых и микропредприятий на 1000 жителей по данным за 2018 год по районам Витебской области



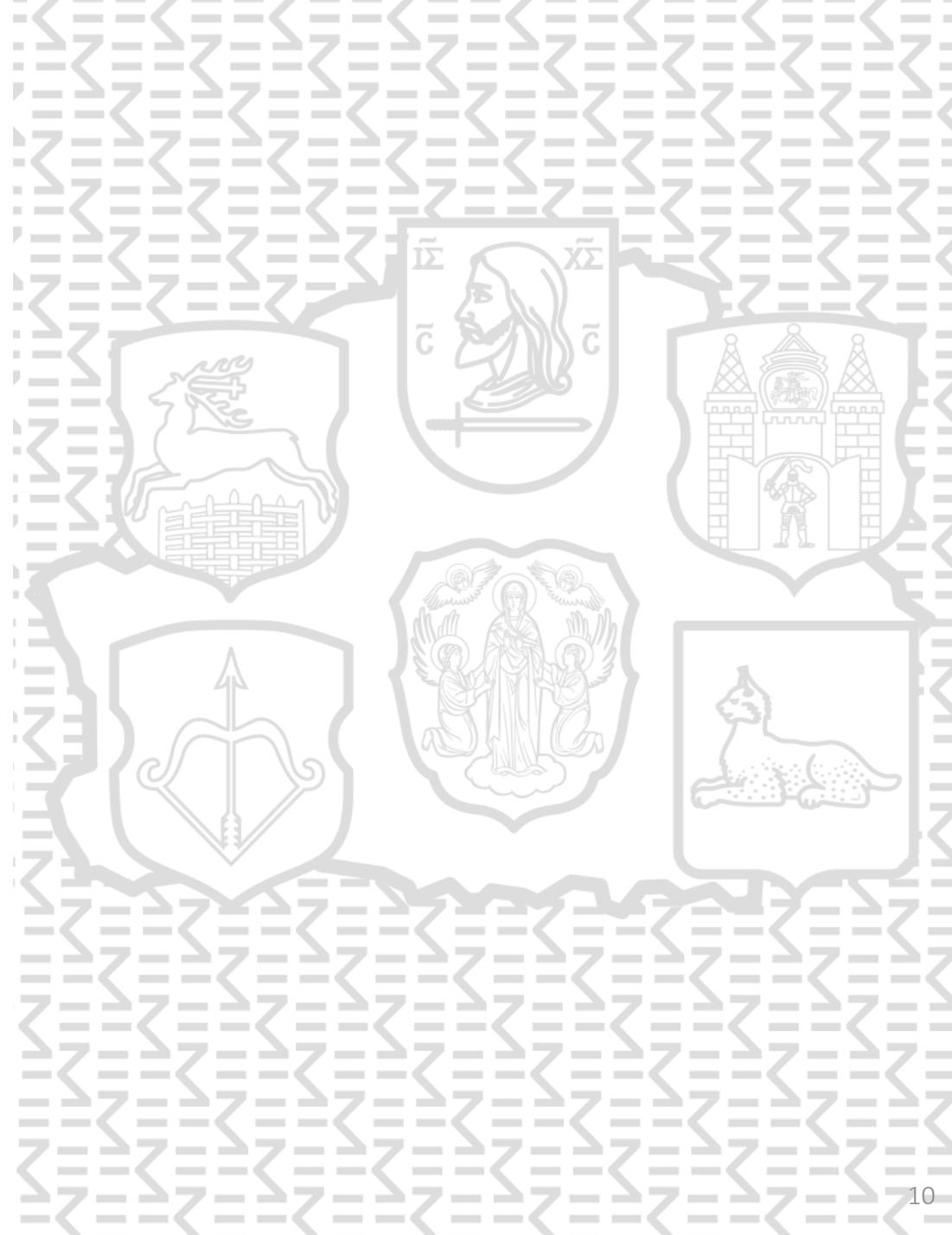
Доля поступлений платежей в бюджет от деятельности индивидуальных предпринимателей по районам и городам Витебской области по данным за 2018 г.



Рентабельность продаж товаров, работ и услуг микро- и малых предприятий по районам и городам Витебской области по данным за 2018 г.



Характеристика метода проведения исследования и структуры выборки



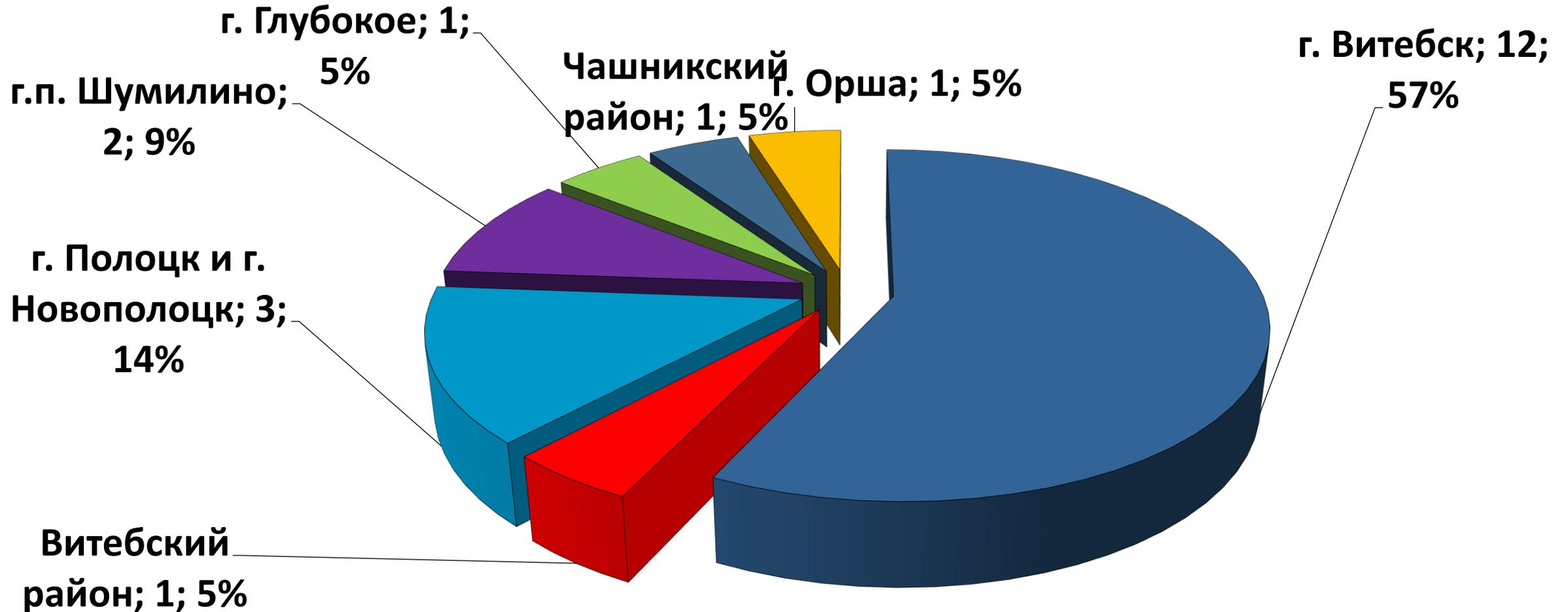
Цель исследования:

выявить проблемы и определить приоритетные направления развития малого и среднего бизнеса Витебской области, как основы развития региональной экономики.

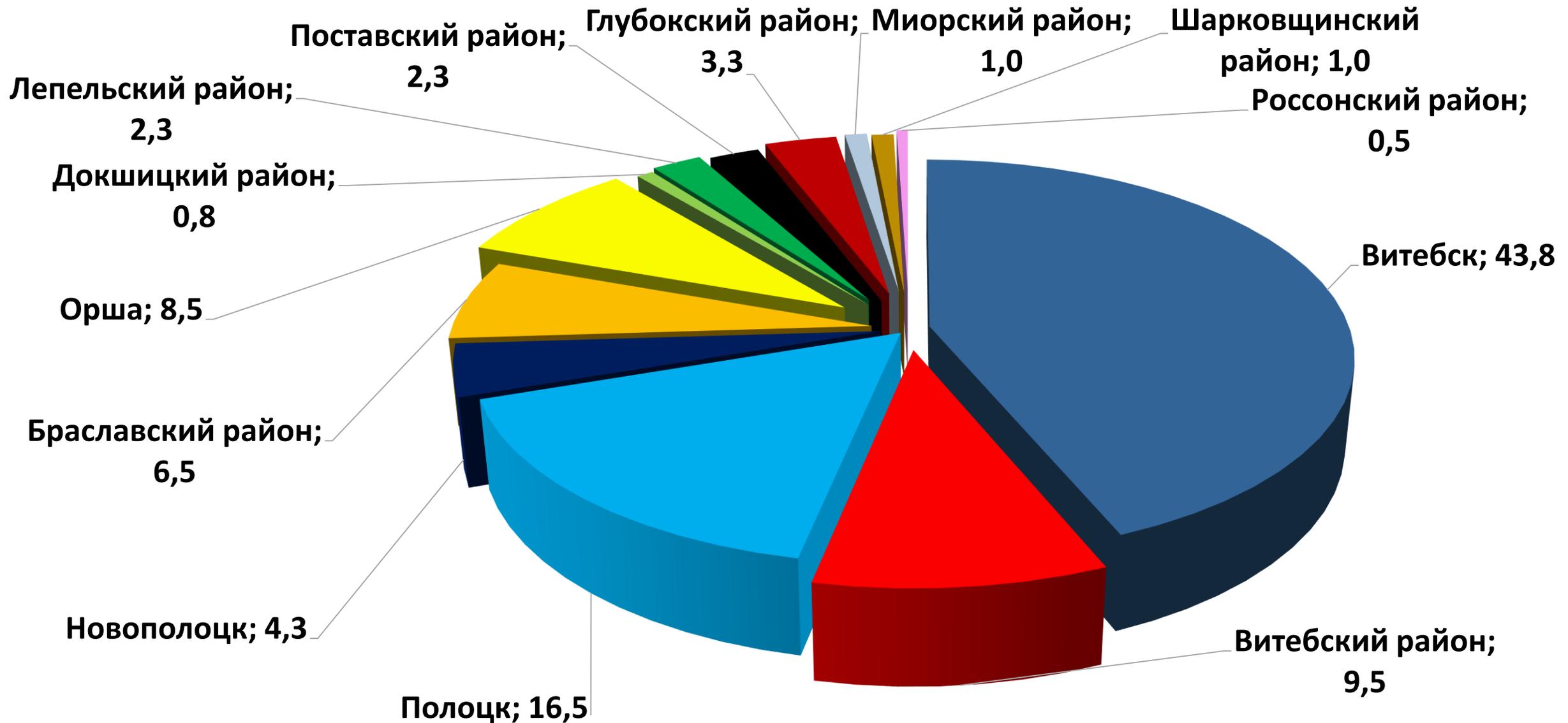
Методы исследования:

- глубинные интервью (21 респондент);
- анкетный опрос (400 респондентов).

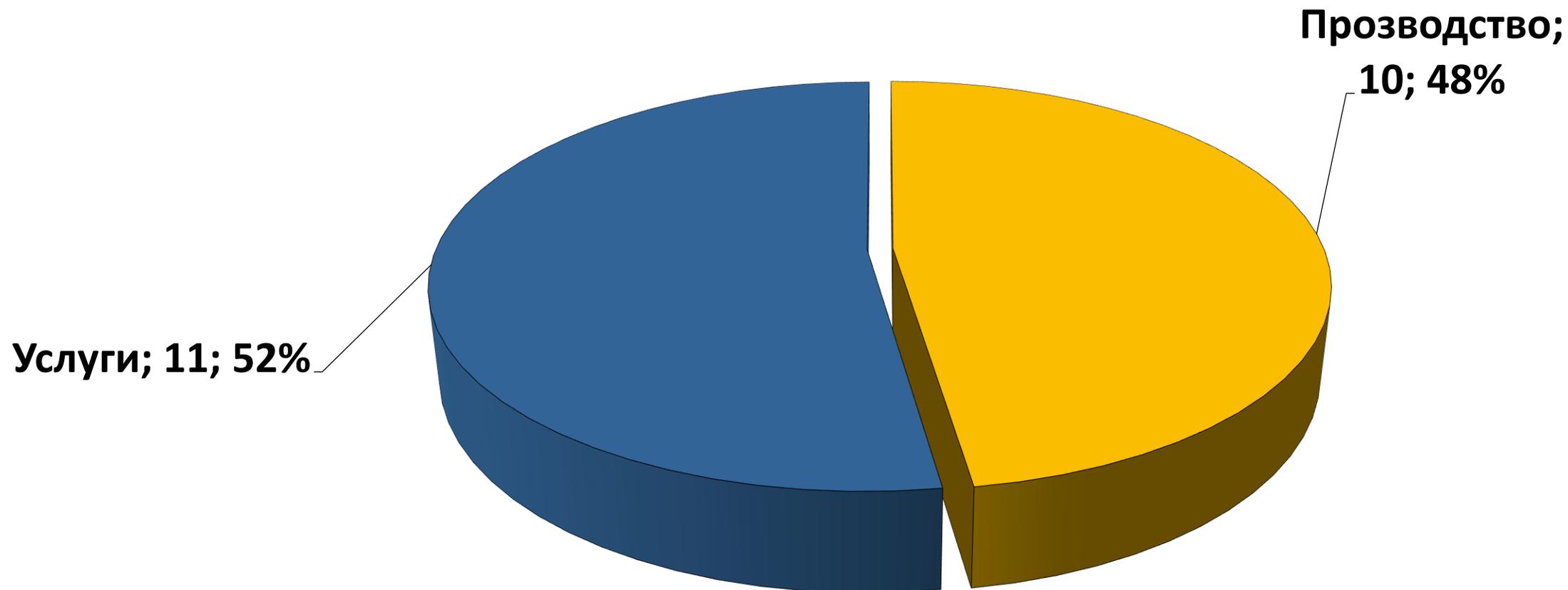
Структура выборки по месту размещения предприятий: глубинные интервью



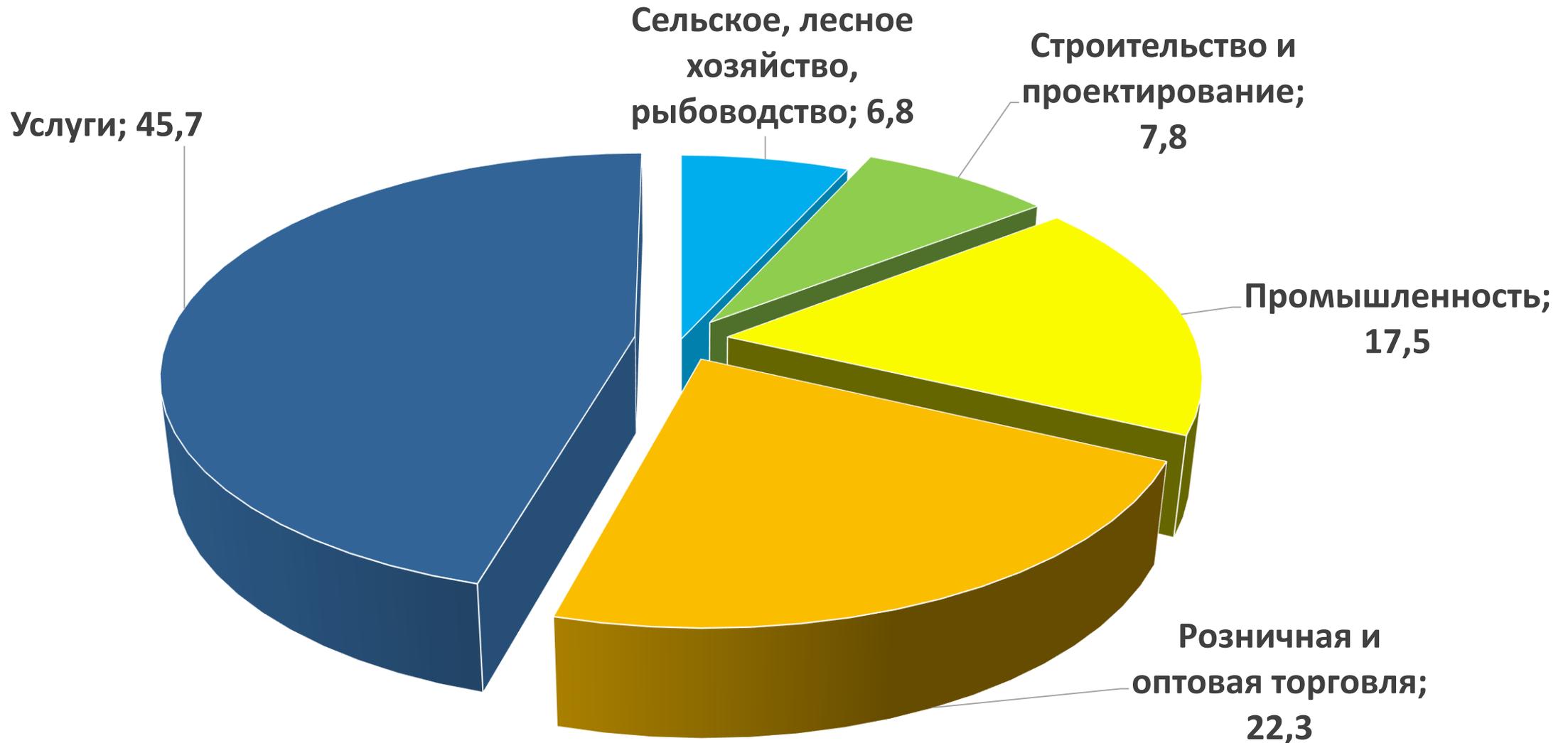
Структура выборки по месту размещения предприятий: анкетный опрос, %



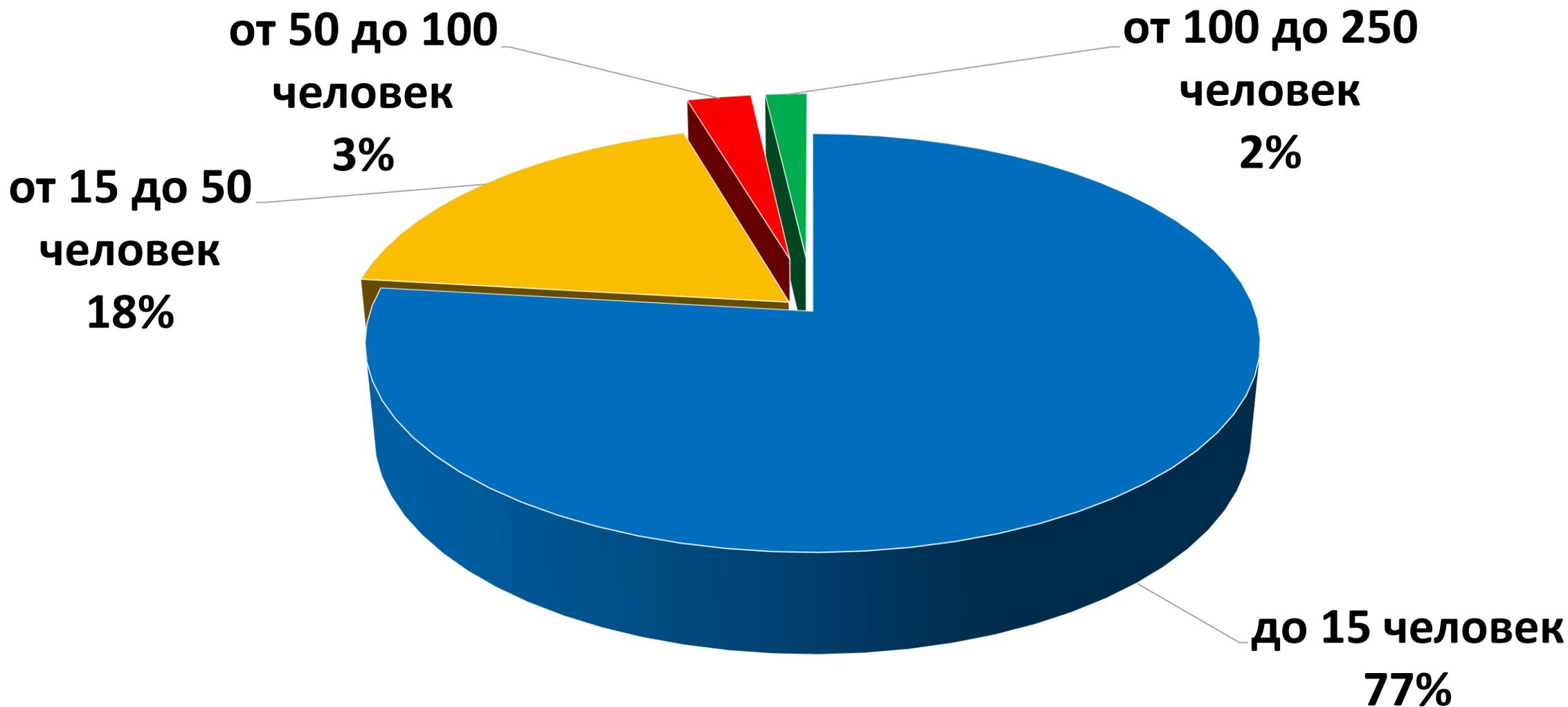
Структура выборки по виду деятельности: глубинные интервью



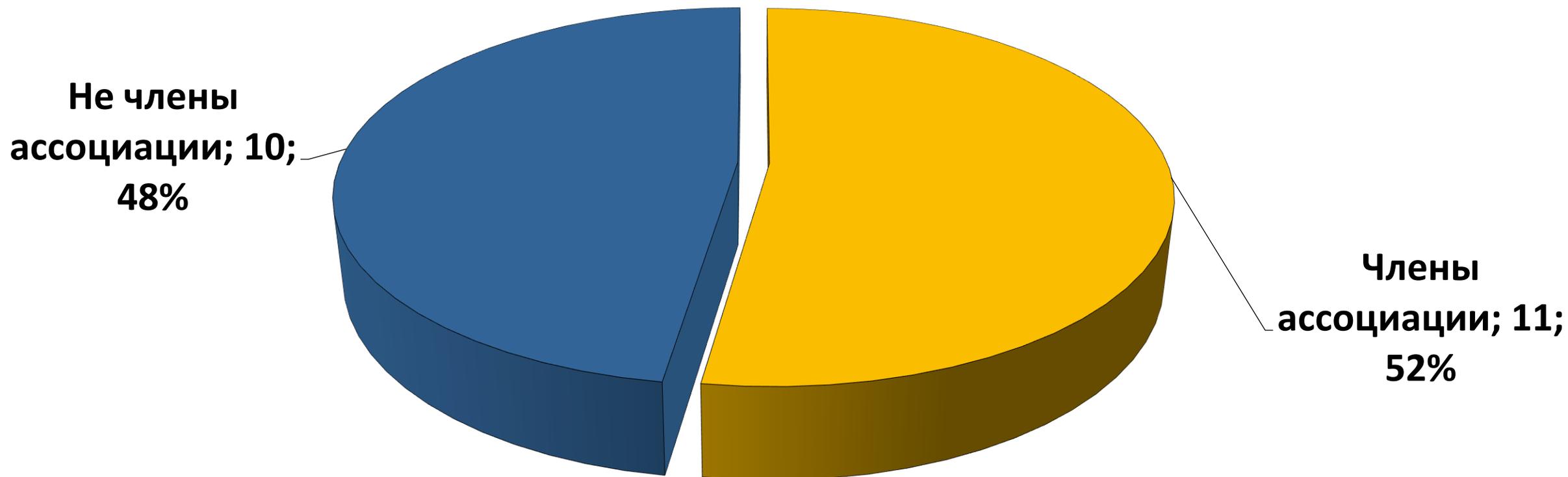
Структура выборки по виду деятельности: анкетный опрос, %



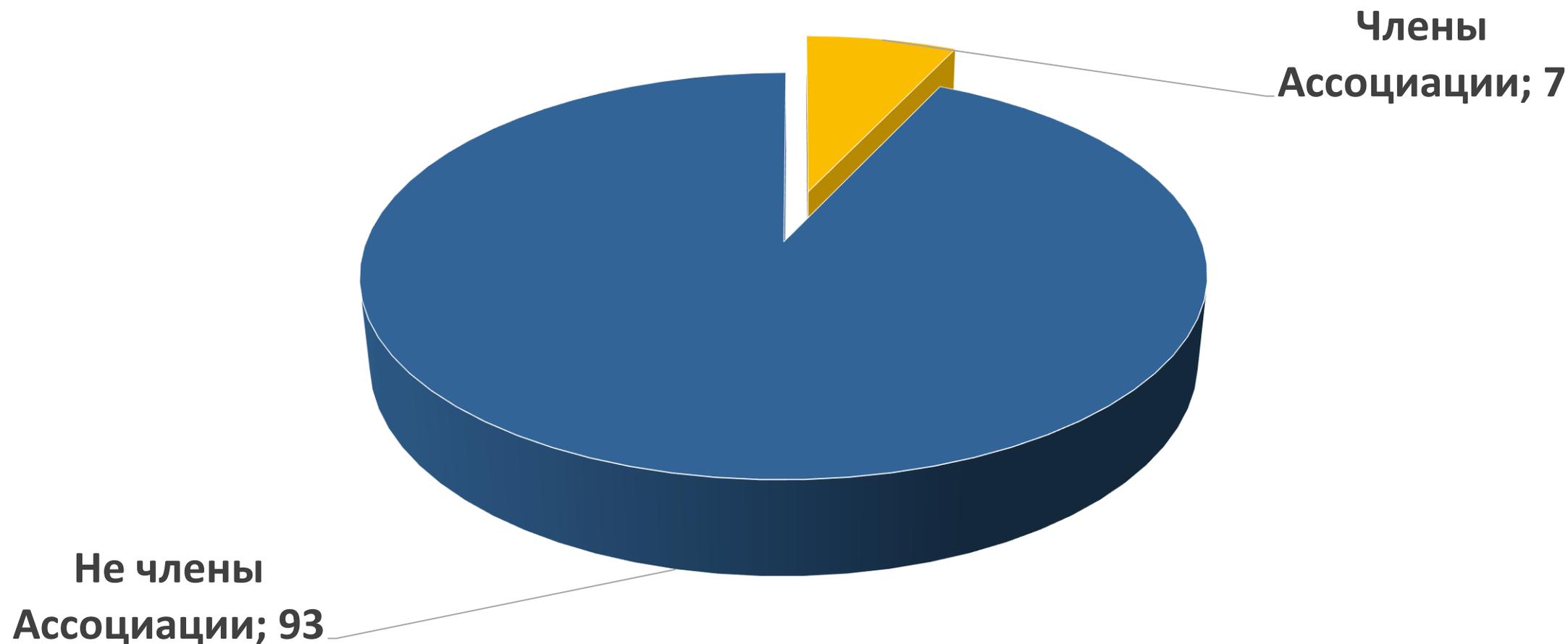
Структура выборки по численности работающих: анкетный опрос



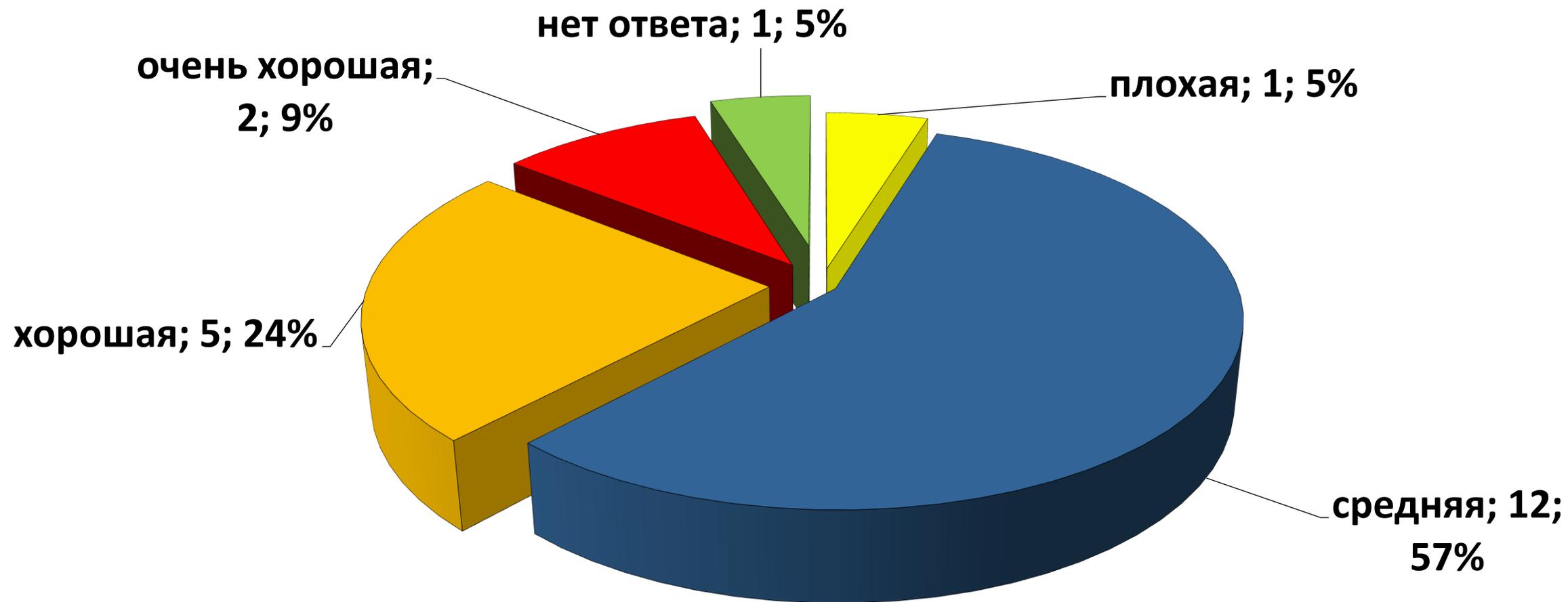
Структура выборки по участию в работе ОО «Ассоциация нанимателей и предпринимателей» Витебской области: глубинные интервью



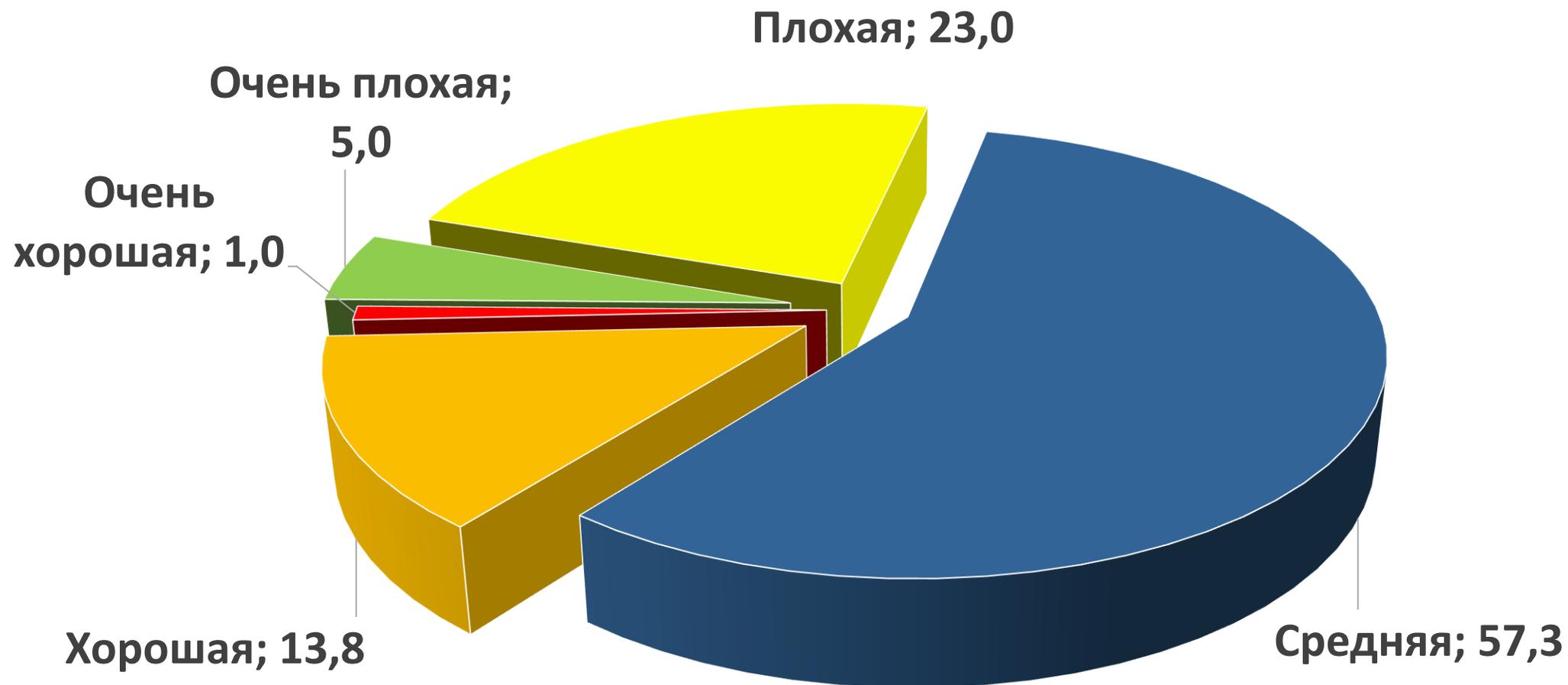
Структура выборки по участию в работе ОО «Ассоциация нанимателей и предпринимателей» Витебской области: анкетный опрос, %



Оценка респондентами своего финансового состояния: глубинные интервью



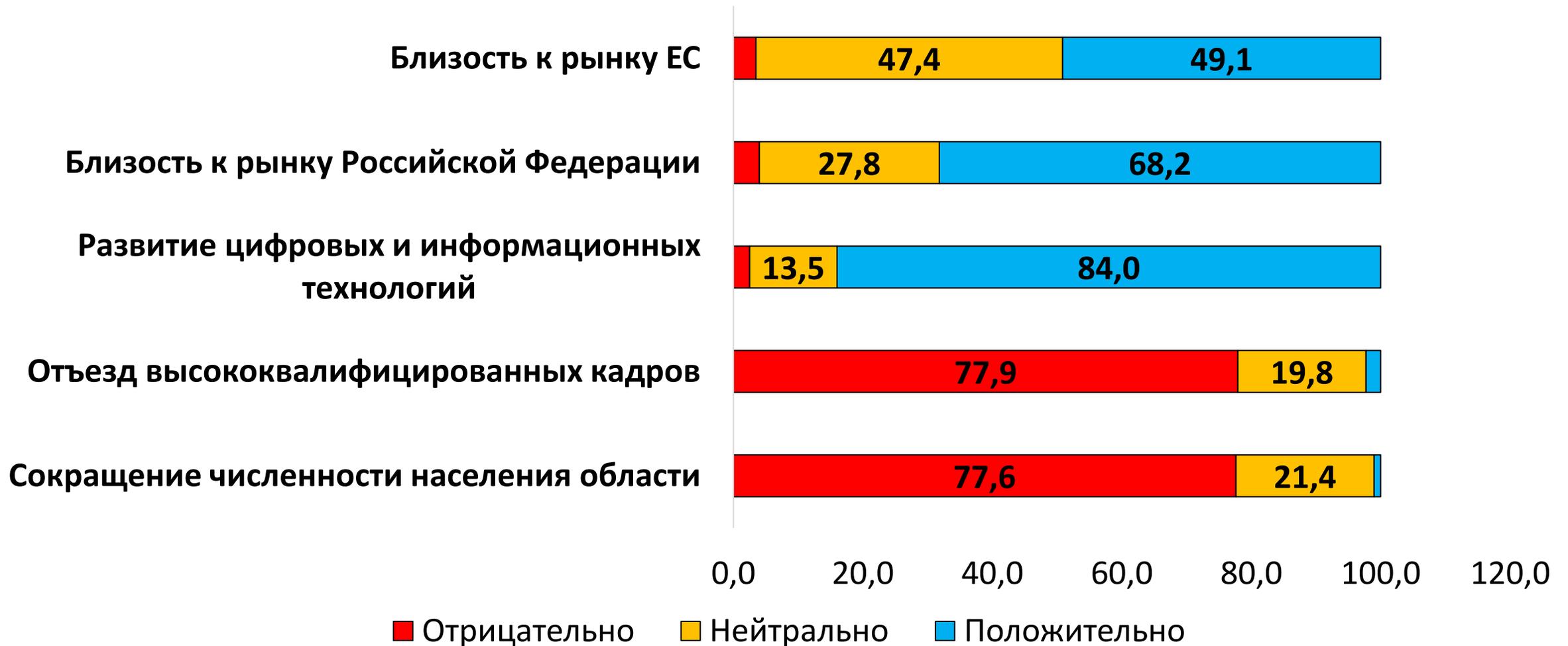
Оценка респондентами своего финансового состояния: анкетный опрос



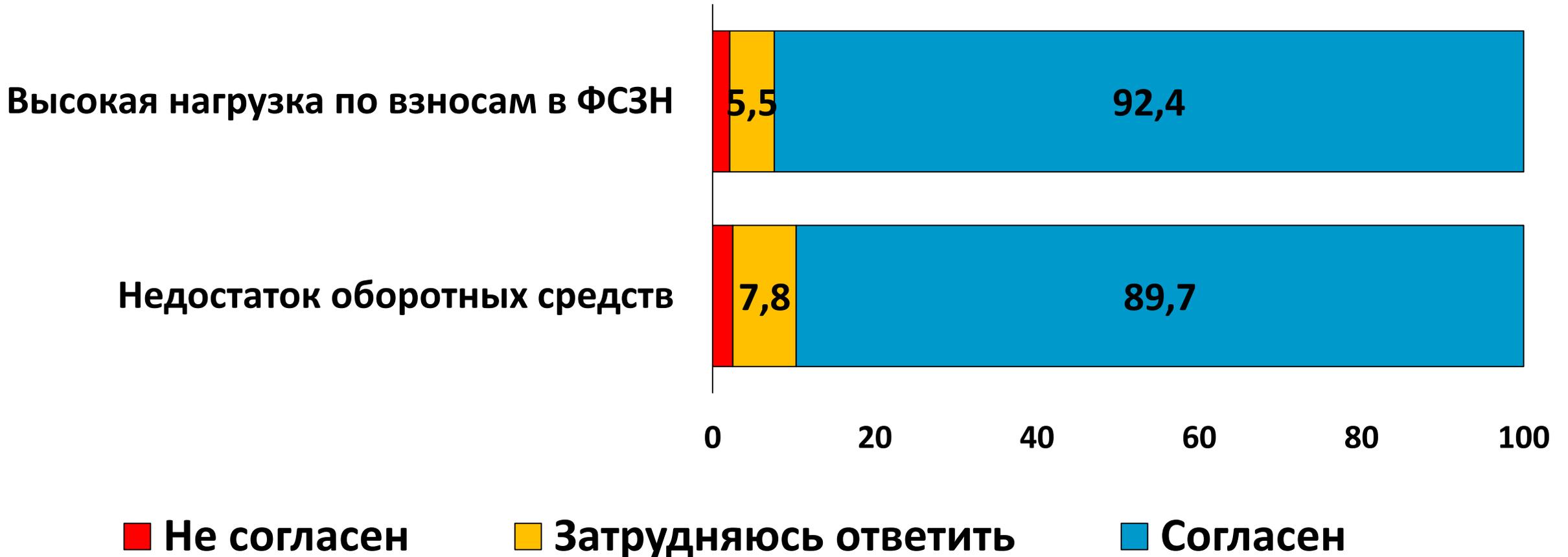
Факторы, сдерживающие развитие бизнеса в Витебской области



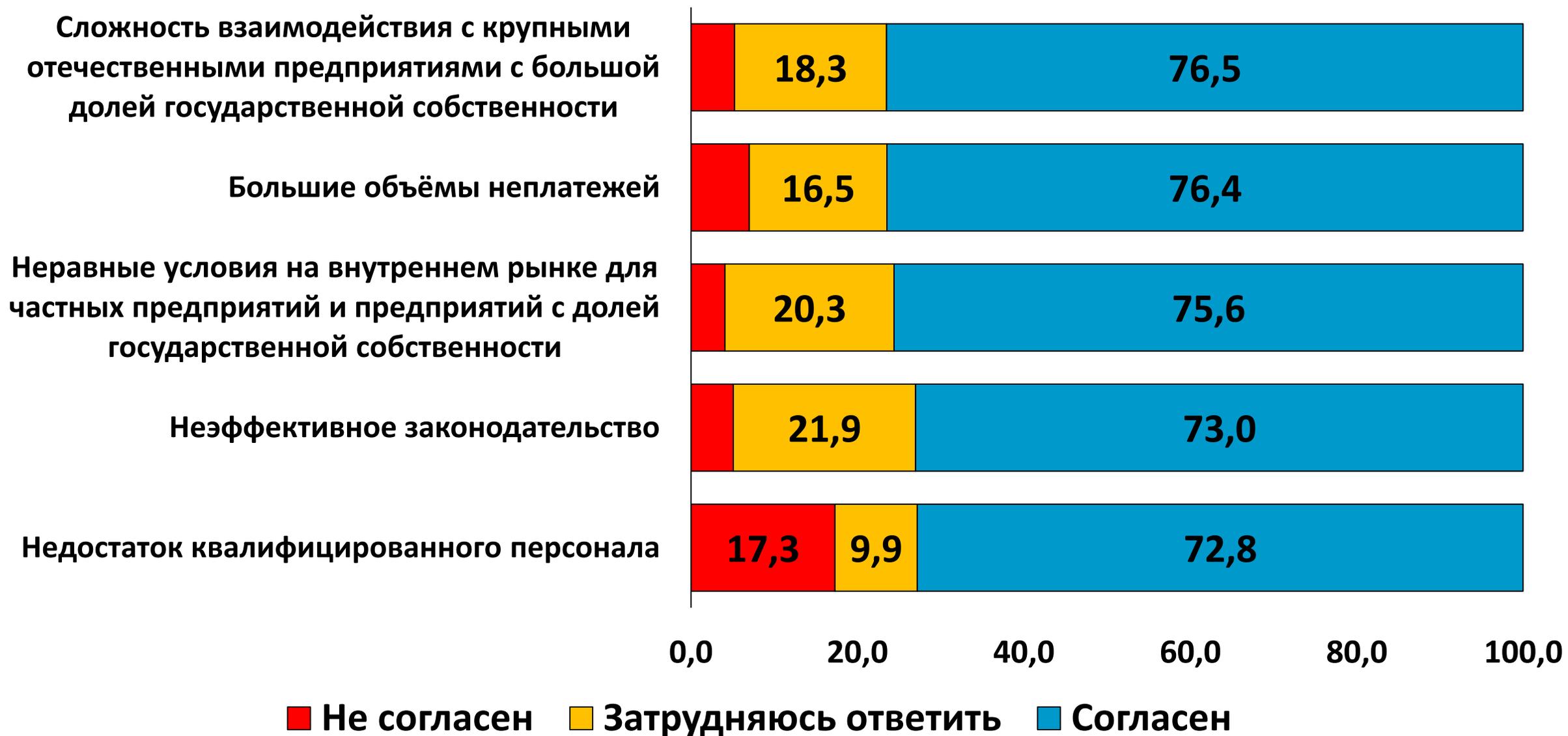
Оценка степени влияния отдельных внешних факторов на развитие предпринимательства Витебской области



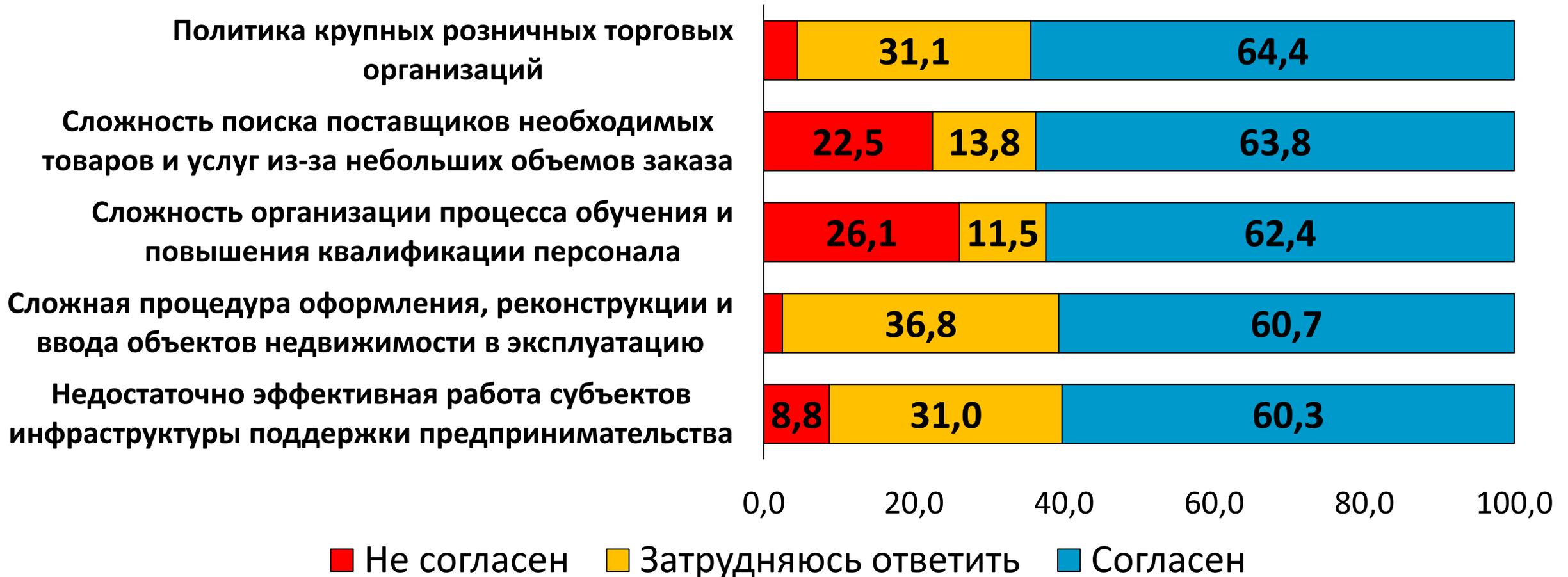
Факторы, сдерживающие развитие бизнеса в Витебской области: согласны от 89% до 93% респондентов



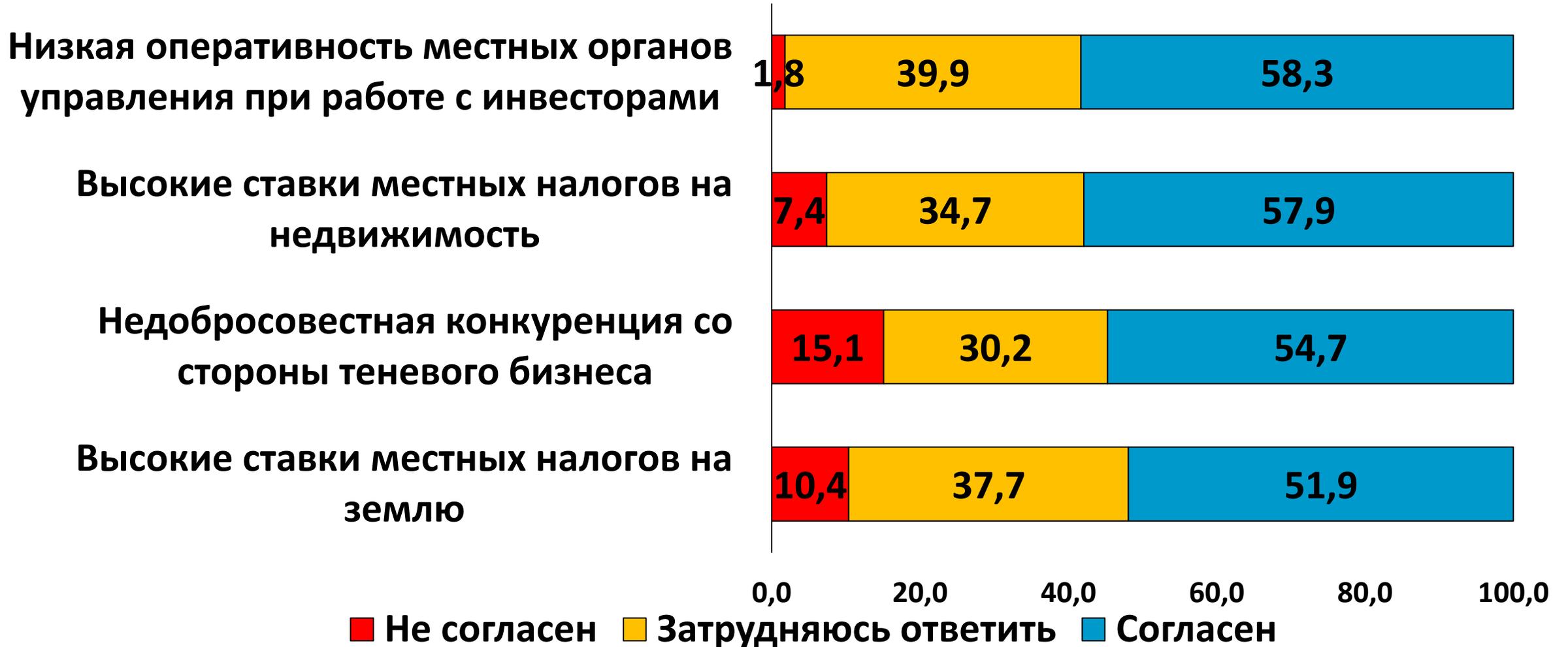
Факторы, сдерживающие развитие бизнеса в Витебской области: согласны от 72% до 77% респондентов



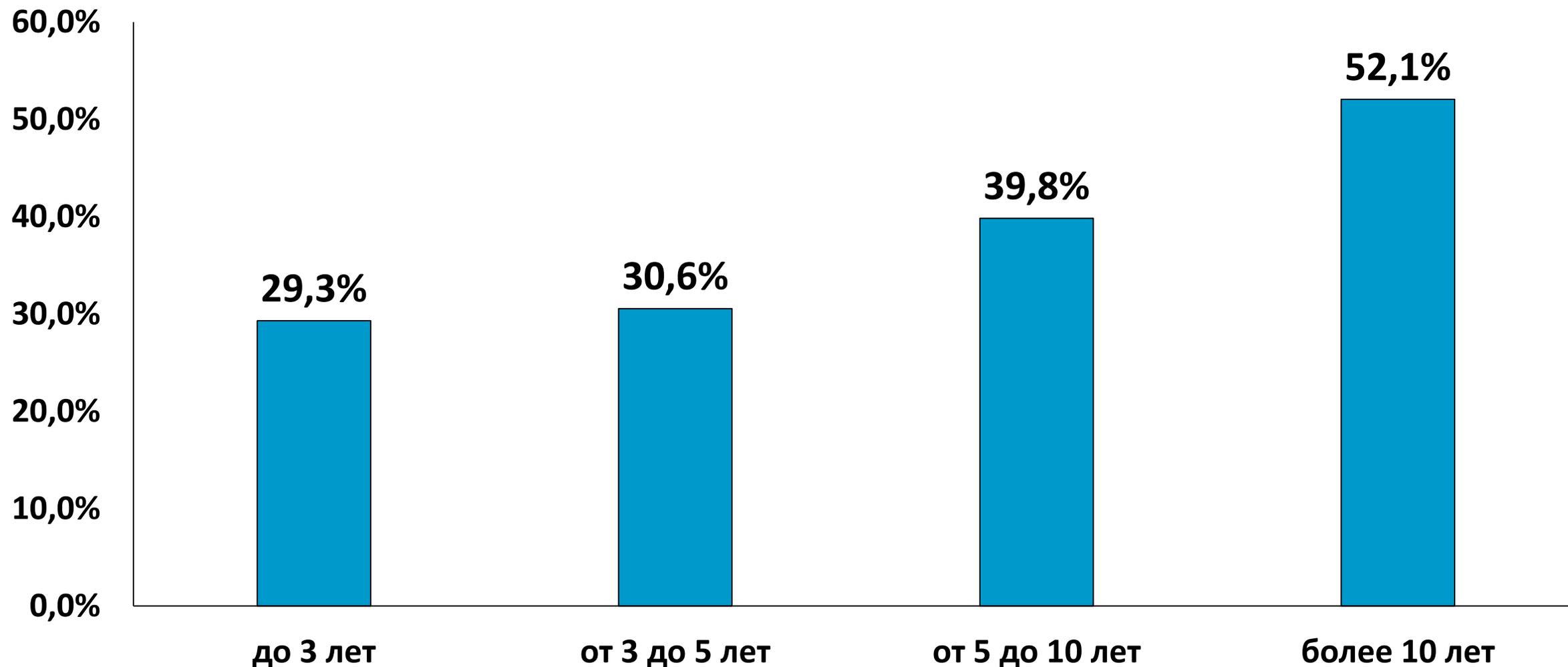
Факторы, сдерживающие развитие бизнеса в Витебской области: согласны от 60% до 65% респондентов



Факторы, сдерживающие развитие бизнеса в Витебской области: согласны от 50% до 59% респондентов



Доля респондентов с разным опытом работы на рынке, которые считают, что коррупция является фактором, сдерживающим развитие бизнеса в Витебской области



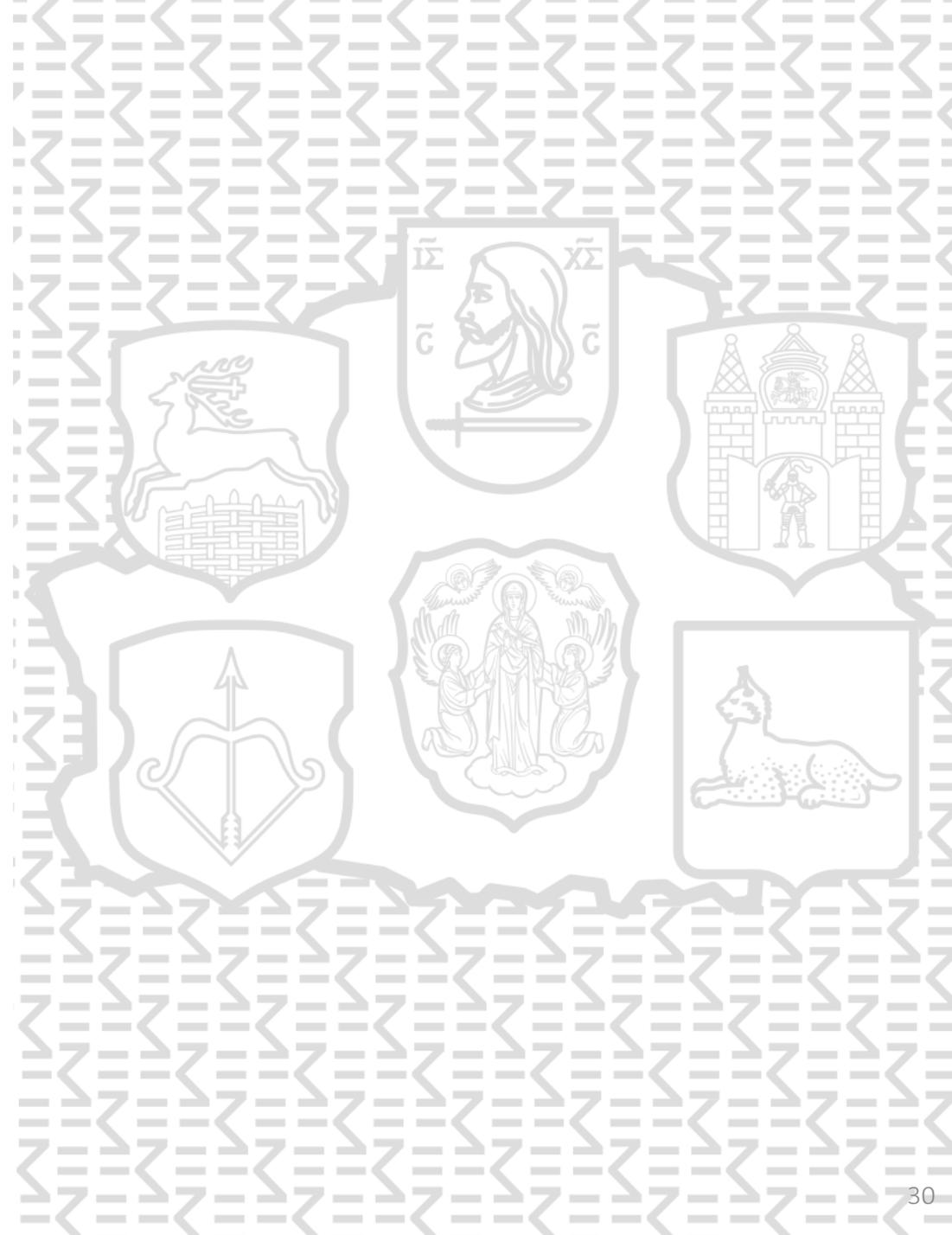
Проблемы при работе предпринимателей на внешнем рынке

В числе опрошенных 400 респондентов 110 (27,5%) являлись экспортерами продукции (услуг), **71,8%** из них считают, что преимущество российских предприятий перед белорусскими по стоимости энергоресурсов и размеру налогов сдерживает развитие экспорта их продукции (услуг), **68,2%** - со сложностью контроля уплаты косвенных налогов при работе с российскими покупателями (заказчиками).

Другие факторы, сдерживающие развитие бизнеса в Витебской области

- низкий уровень жизни населения
- недостаточная просвещённость (по налогам, кредитам, законодательству и т.д.) начинающих предпринимателей, отсутствие тяги к знаниям и развитию у молодежи;
- бюрократия, незаинтересованность государственных органов в развитии, излишнее вмешательство в дела частного бизнеса.

Предложения для снижения барьеров, влияющих на развитие предпринимательства



Республиканским законодательным органам власти

- снизить размер взносов в ФСЗН для начинающих предпринимателей;
- повысить лояльность условий для малых предприятий при выдаче кредитов;
- совершенствовать инвестиционную поддержку для промышленных предприятий частного сектора используя зарубежный опыт;
- совершенствовать антимонопольное и отраслевое законодательство Республики Беларусь, исключение норм, ограничивающих конкуренцию.

Республиканским законодательным органам власти

- упростить процедуру ввода приобретенных предпринимателями неэффективно используемых государственных объектов в эксплуатацию;
- на межгосударственном уровне вести более активную работу на межгосударственном уровне на основных экспортных рынках по оптимизации законодательства.

Республиканским и местным и законодательным органам власти

- повысить эффективность законотворческой деятельности;
- создать механизм доведения информации об имеющихся у предпринимателей предложениях по улучшению деловой активности до власти.

Местным и законодательным органам власти

- закрепить ответственного чиновника за каждым инвестором, чтобы он централизованно курировал конкретный инвестиционный проект;
- внедрить современные информационно-коммуникационные технологии в деятельность органов власти на всех уровнях;
- не применять максимальные коэффициенты ставок местных налогов на землю и недвижимость;
- усилить контроль за соблюдением законодательства.

Субъектам инфраструктуры поддержки предпринимательства и бизнес-ассоциациям

- создать команду квалифицированных специалистов, которые могут оказать комплексную помощь по вопросам развития бизнеса для малых предприятий;
- содействовать кооперации малых предприятий с целью консолидации спроса.

Что делать самим предпринимателям?

Необходимо развивать ассоциации бизнеса и профессиональные ассоциации

Объединение и кооперация предпринимателей
позволяет :

- Повысить устойчивость малого бизнеса за счет консолидации спроса на товары и услуги;
- Более эффективно донести свои проблемы до необходимых органов власти и управления

**Специфические
проблемы,
сдерживающие развитие
малого бизнеса в
отдельных отраслях**



Проблемы развития предприятий отрасли машиностроения и приборостроения и направления их решения

Проблема	Предложение для решения проблемы	Уровень решения проблемы
Отсутствия стимулов для выпуска импортозамещающей продукции отечественными производителями	<ul style="list-style-type: none">- ввести меры (например, целевое бюджетное финансирование), стимулирующие производство импортозамещающей продукции;- создать экспертные центры по оценке качества отечественной импортозамещающей продукции.	Республиканские законодательные органы власти Сообщество специалистов

Проблемы роста малых предприятий швейной отрасли промышленности и направления их решения

Проблема	Предложение для решения проблемы	Уровень решения проблемы
Отсутствие эффективных посредников	Кооперация малых предприятий с целью консолидации спроса	Союзы и ассоциации предприятий
Сложности с поиском отечественных поставщиков качественных тканей	Кооперация малых предприятий с целью консолидации спроса	Союзы и ассоциации предприятий

Проблемы малых предприятий пищевой отрасли промышленности и направления их решения

Проблема	Предложение для решения проблемы	Уровень решения проблемы
Политика крупных торговых организаций Большая дебиторская задолженность	Обязать крупные торговые сети предоставлять полочное пространство для всех отечественных производителей	Республиканские законодательные органы власти
Производство отечественных предприятий продукции зарубежных торговых марок на	Ограничивать производство отечественных предприятий производство продукции зарубежных торговых марок на	Республиканские законодательные органы власти

Проблемы развития транспортно-логистических услуг и направления их решения

Проблема	Предложение для решения проблемы	Уровень решения проблемы
Низкая покупательная способность клиентов	- снизить плату за дороги для отечественных перевозчиков	Государственный
Недостаточное количество разрешений на перевозки в странах ЕС	- осуществлять взаимодействие по вопросам снижения барьеров для международных перевозчиков на уровне ЕАЭС и ЕС	Межгосударственный

Проблемы развития транспортно-логистических услуг и направления их решения

Проблема	Предложение для решения проблемы	Уровень решения проблемы
<p>Отечественные заказчики, в отличие от зарубежных, боятся предоставлять исходные данные для расчета эффективности автоматизации процессов</p> <p>На отечественных предприятиях часто отсутствуют специалисты, с которыми можно эффективно взаимодействовать в процессе реализации проекта</p> <p>Не желание белорусских предприятий внедрять и регулярно обновлять программное обеспечение (ПО)</p>	<p>Информирование руководителей предприятий о преимуществах и возможностях IT-продуктов</p> <p>Совершенствование процесса обучения персонала</p>	<p>Консультационно-дискуссионный клуб для IT-специалистов и предпринимателей</p>

Проблемы и направления развития туристических и связанных с ними услуг и направления их решения

Проблема	Предложение для решения проблемы	Уровень решения проблемы
<p>Транспортные проблемы:</p> <ul style="list-style-type: none">- неудобное транспортное сообщение из Москвы ;- высокая стоимость перелетов в компании «Белавиа»;- дорогой железнодорожный переезд Россия-Беларусь	<p>- пересмотреть тарифную политику в сфере международных пассажирских перевозок</p>	<p>Министерство транспорта и коммуникаций Республики Беларусь</p>
<p>Визовые проблемы:</p> <ul style="list-style-type: none">- свободный визовый режим действует только для туристов, которые приезжают через аэропорт «Минск 2»;- не признание виз между Россией и Беларусью.	<p>- расширить свободный визовый режим и решить проблему взаимного признания виз с Российской Федерацией на уровне Президентов и Министерств иностранных дел</p>	<p>Межгосударственный уровень</p>

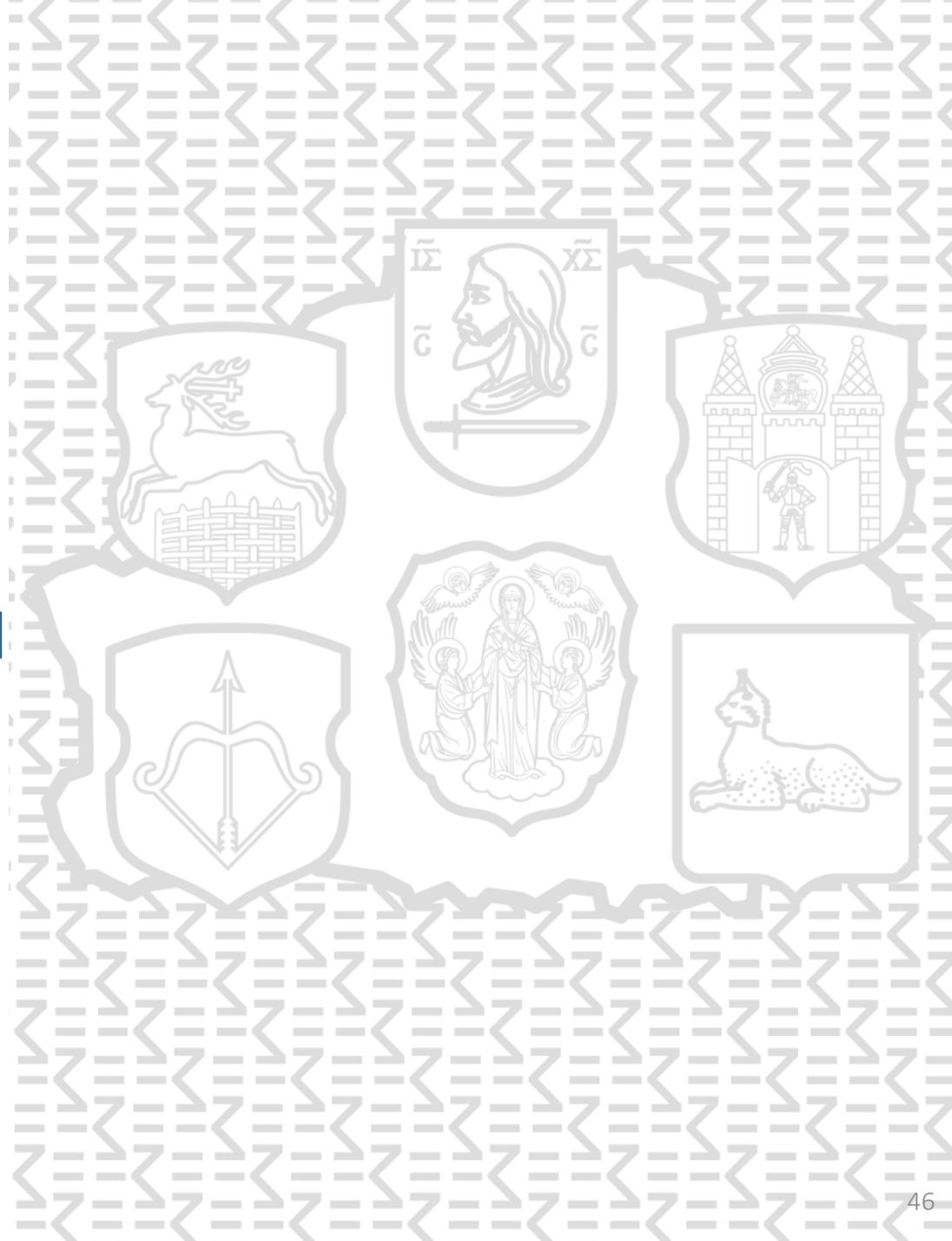
Проблемы и направления развития туристических и связанных с ними услуг и направления их решения

Проблема	Предложение для решения проблемы	Уровень решения проблемы
Недостаточное развитие туристической инфраструктуры: - на М1 нет оборудованной таможни, чтобы можно было пропускать иностранных туристов; - в области не развит придорожный сервис.	- оборудовать таможню на трассе М1, где будет один канал на проезд из Беларуси в Россию иностранных граждан и назад; - стимулировать развитие объектов придорожного сервиса	Таможенный комитет Республики Беларусь Местные органы исполнительной власти
Отсутствие узнаваемых в Европе брендов городов Витебской области	- разработать бренды городов и активизировать работу по внешнему продвижению объектов туристической инфраструктуры Витебской области	Местные органы исполнительной власти

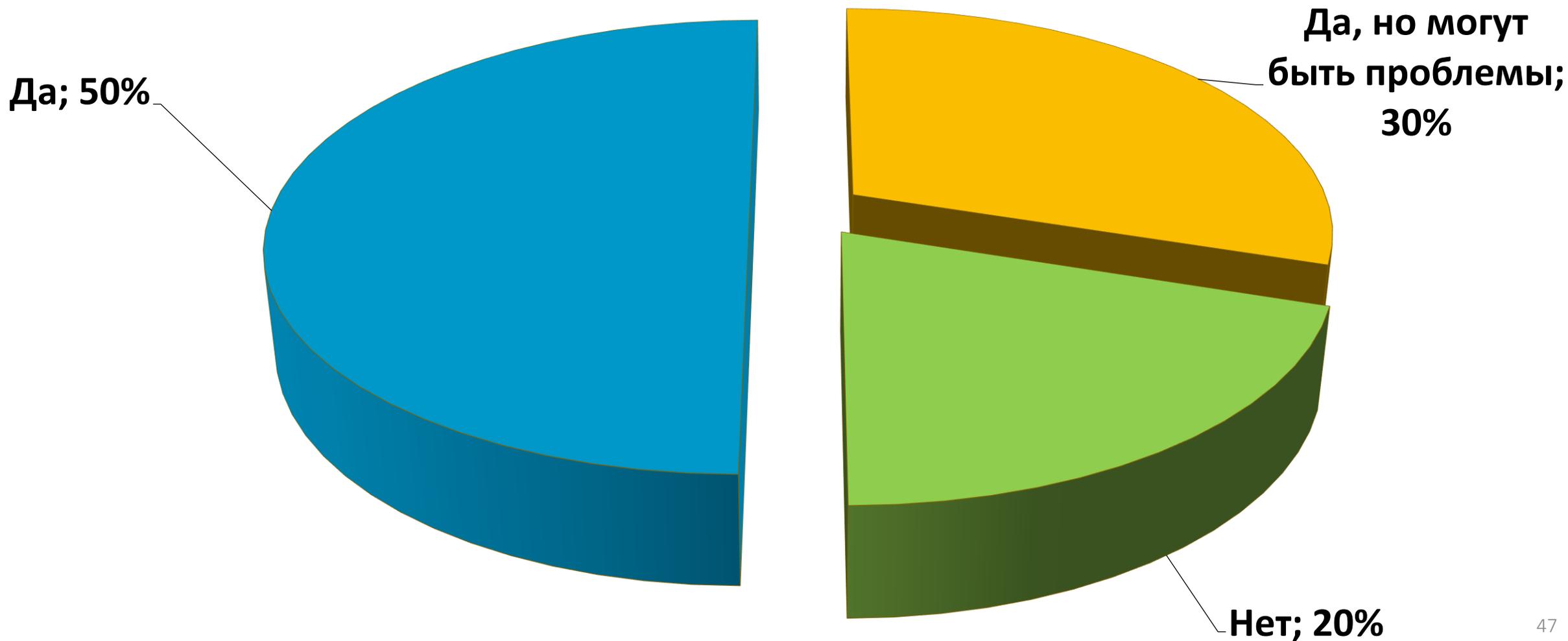
Проблемы и направления развития туристических и связанных с ними услуг и направления их решения

Проблема	Предложение для решения проблемы	Уровень решения проблемы
Отсутствие хорошей отельной базы в областных и районных центрах и наличие претензий к уровню обслуживания и состоянию гостиниц коммунальной формы собственности Не достаточно высокий уровень подготовки персонала	- проводить совместные семинары для туристических компаний и гостиничного бизнеса	Субъекты бизнеса, инфраструктура развития предпринимательства, объединения предпринимателей
Заращение территории борщевиком	- повысить эффективность мероприятий по ограничению распространения борщевика	Местные органы исполнительной власти

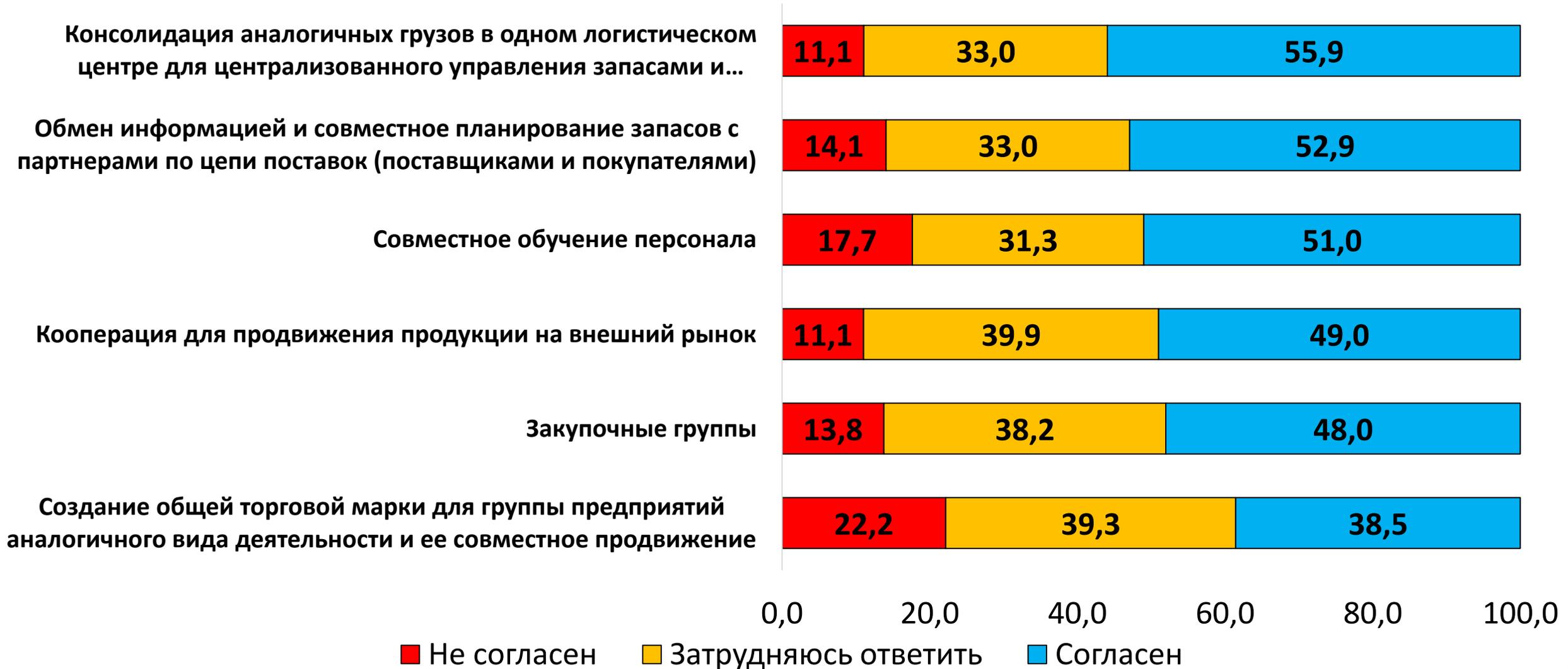
Сотрудничество и кооперация бизнеса в регионе как направление повышения эффективности его развития



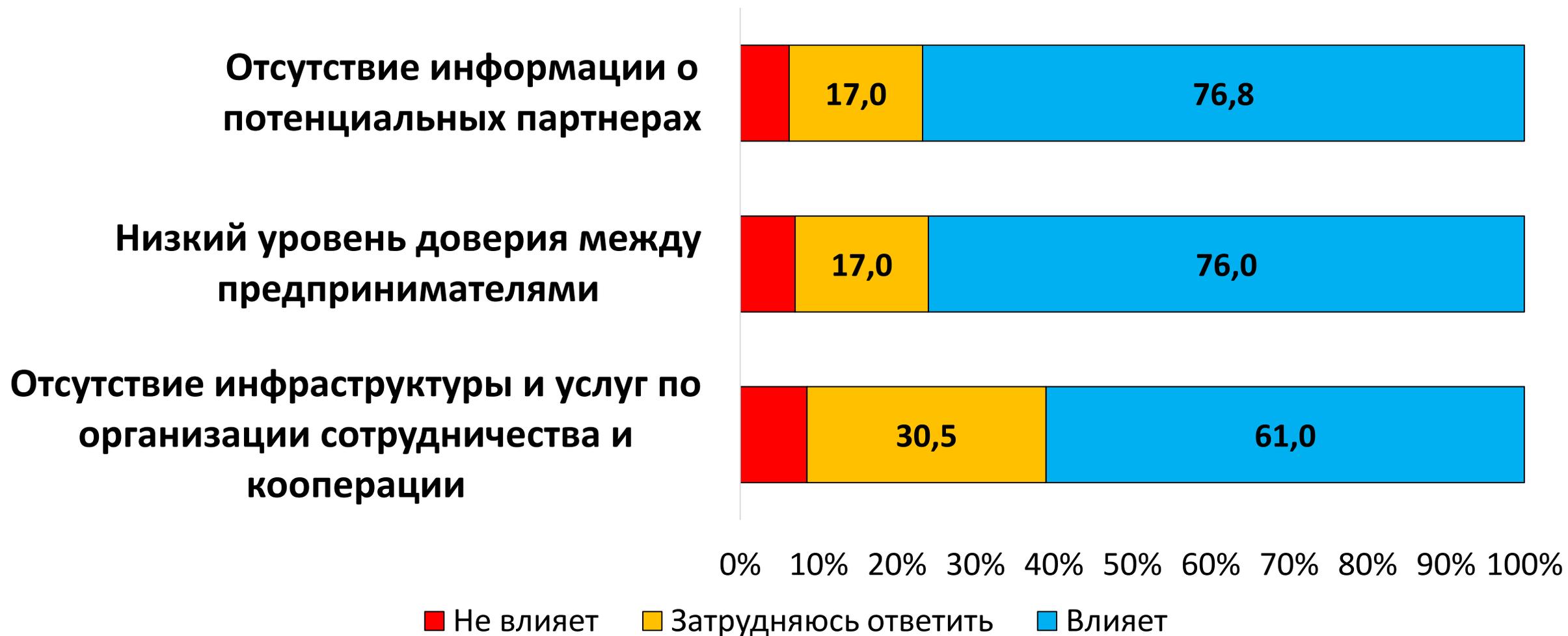
Считают ли предприниматели полезным использование различных форм сотрудничества и кооперации



Оценка респондентами степени полезности для их бизнеса отдельных форм кооперации и сетевого взаимодействия предпринимателей



Причины, сдерживающие сотрудничество и кооперацию бизнеса в Республике Беларусь

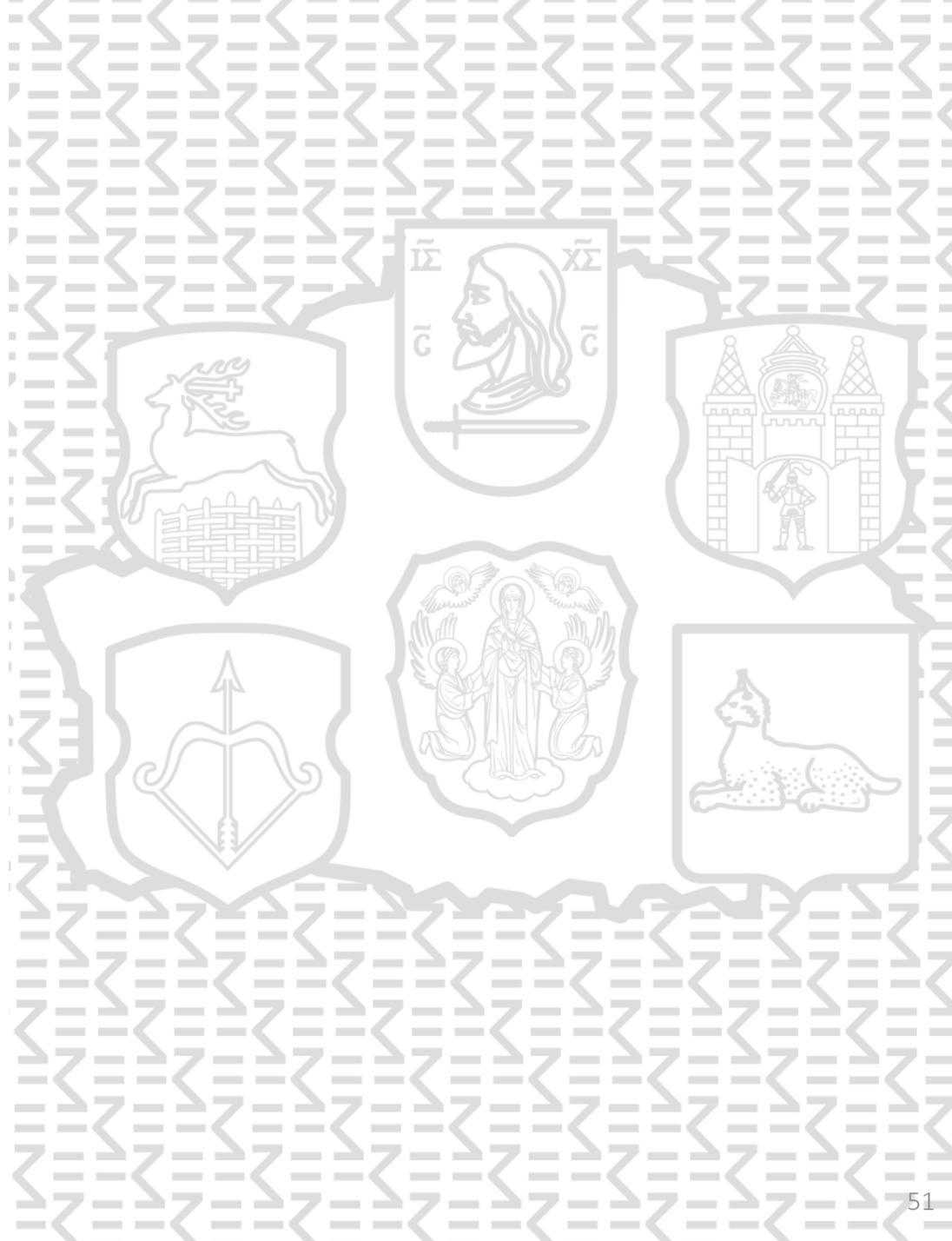


Для того, чтобы можно было использовать сотрудничество и кооперацию бизнеса как фактор развития предпринимательства в Витебской области необходимо:

- обеспечить наличие информации о каждом из предпринимателей Витебской области в единой базе данных с удобными инструментами поиска и установления взаимодействия;
- развивать специальную инфраструктуру и услуги по организации сотрудничества и кооперации.

Проблема низкого уровня доверия между предпринимателями может быть решена непосредственно в процессе взаимодействия и получения опыта сотрудничества. Для этого важно использовать возможности современных информационно-коммуникационных технологий.

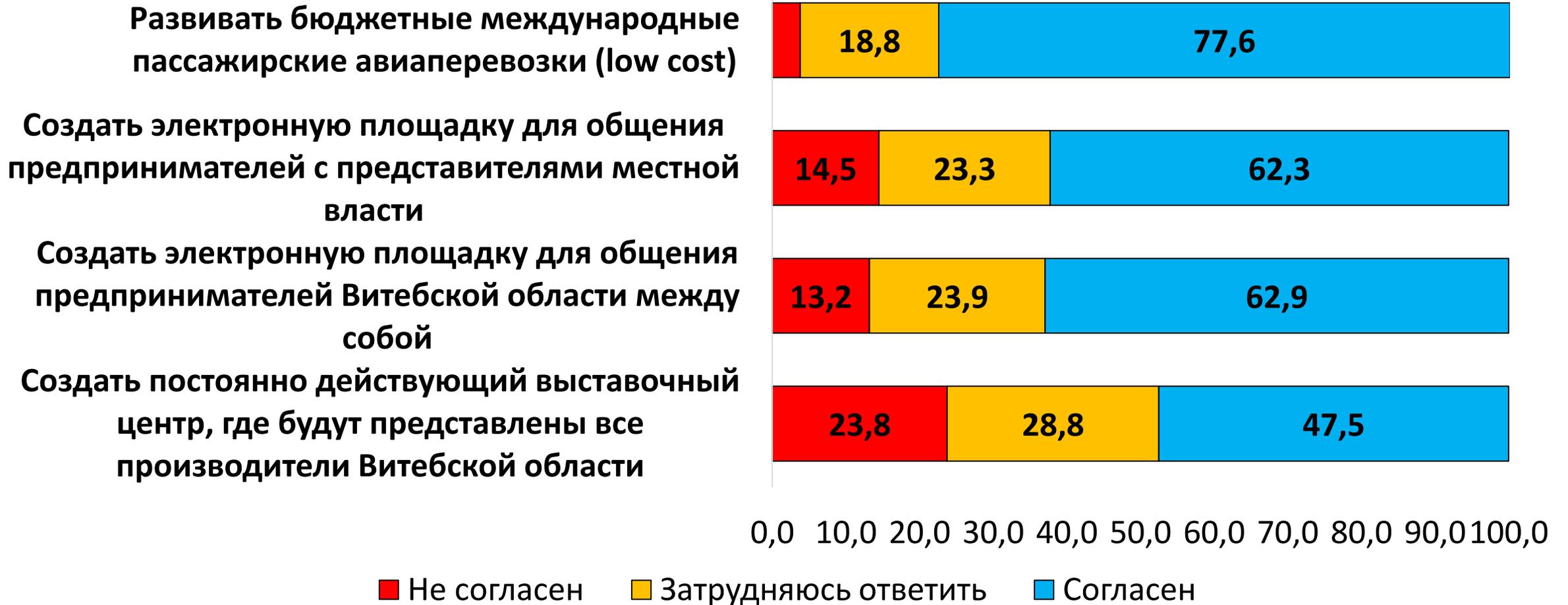
Приоритетные отрасли промышленности и виды услуг для развития бизнеса в Витебской области



Доля респондентов, указавших отдельные виды деятельности в качестве приоритетных для Витебской области



Оценка респондентами полезности отдельных идей, направленных на развитие экономики Витебской области



Другие идеи, связанные с развитием Витебской области:

- **предоставить органам местной власти больше полномочий**, децентрализация, в том числе в отношении законодательства и бюджета;
- **защита права собственности**;
- **каждое предприятие должно быть представлено в интернет**, чтобы центры поддержки предпринимательства оказывали услугу по созданию простых сайтов на понятных условиях и по доступным ценам, либо консультации и сопровождение в создании сайтов;
- **льготный доступ предприятий малого бизнеса к сырьевым ресурсам**, без этого малые предприятия не могут на равных конкурировать с крупной промышленностью, и вынуждены переходить в сферу торговли;
- **изменение отношения госорганов к субъектам малого предпринимательства** (перейти от вопроса «Почему нет прибыли? Может быть лучше не работать?» к вопросу «Какая помощь вам нужна?»);
- **приглашать иностранных консультантов по разным направлениям бизнеса.**

Региональный бизнес слабо информирован о деятельности **советов по развитию предпринимательства, созданных при местных органах управления.**

Активизация деятельности данных структур, превращение их в полноценную диалоговую площадку с расширением полномочий представителей бизнеса может стать важным инструментом развития диалога предпринимателей с местной властью с целью решения проблем, возникающих на местном уровне или вынесения их на верхний уровень.

**Спасибо за
внимание!**